

Paris, le 28 novembre 2018



Communiqué de presse

Lancement de la 1^{ère} promotion de l'Accélérateur, le programme d'accompagnement d'excellence en faveur des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire franciliennes

La Région Île-de-France avec INCO, HEC Paris et Accenture, ont lancé en juillet dernier un appel à candidatures destiné à recruter la première promotion d'entreprises de l'ESS francilienne pour intégrer L'Accélérateur. Ce programme d'accompagnement intensif va permettre à ces entrepreneurs de démultiplier leur impact économique, social et environnemental sur le territoire, en particulier à travers la création d'emplois.

La Région et ses partenaires soutiennent, par le biais de ce programme, les acteurs majeurs d'une économie francilienne plus inclusive et durable.

Les dix entreprises de la première promotion ont été désignées : Agapi, Baluchon, Eqosphère, Kelbongoo, La Réserve des Arts, La Table de Cana, Lemontri, Moulinot, Séquence clés Productions, Simplon.

« L'Accélérateur ESS » bénéficie d'une subvention régionale de 500 000 euros, soit 50 % du coût total du projet. Sa mise en place s'inscrit dans le cadre de la nouvelle stratégie régionale pour l'ESS votée en octobre 2017, qui illustre la volonté de faire de l'Île-de-France une « Région solidaire » et de favoriser l'émergence de « champions régionaux » de l'ESS.

Chaque entreprise lauréate va être accompagnée durant 24 mois à travers des prestations sur-mesure.

Ces entreprises qui œuvrent dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) inventent aujourd'hui une nouvelle économie dans des secteurs d'avenir. De par leurs ambitions et leurs projets, elles changent la vie des Franciliennes et des Franciliens et méritent d'être soutenues pour changer d'échelle et essaimer dans toute l'Île-de-France.

L'Accélérateur va apporter un accompagnement opérationnel à ces entreprises qui combinent une grande utilité sociale ou environnementale et un fort potentiel de développement et de créations d'emplois en Île-de-France. **Ce programme les appuiera notamment sur leurs problématiques de financement, sur la mise en place d'une stratégie de transformation digitale, sur la gestion des ressources humaines en contexte d'hyper croissance ou encore sur les enjeux de marketing et de communication.**

Les 10 entreprises de la première promotion :

Agapi est la première crèche écologique et solidaire d'Ile de France dont le but est d'offrir de nouvelles alternatives dans le monde de la petite enfance, notamment en offrant à tous les enfants et leurs familles, dans toutes leurs diversités culturelles, sociales et médicales des possibilités d'accueil dans des structures de qualité et adaptées à leurs besoins.

Baluchon crée, développe et inspire des entreprises sociales qui accélèrent la transformation des territoires périphériques. Baluchon s'engage pour la transition alimentaire et construit des réponses économiques inclusives, génératrices d'impact social et de développement local.

Eqosphère a créé et développe des expertises/métiers nouveaux depuis 2012 pour réduire le gaspillage alimentaire et non alimentaire ainsi que les volumes de déchets produits par les acteurs professionnels.

Kelbongoo propose des produits fermiers de petits producteurs locaux (Ile-de-France et Picardie) issus de l'agriculture biologique ou paysanne, en circuit court.

La Réserve des arts est une plateforme logistique de collecte de déchets matières (rouleaux de tissus, planches de bois, cuir, plexiglass, etc....) issus des entreprises du luxe, de l'évènementiel, du bricolage, des musées, des théâtres, de l'industrie audiovisuelle... L'entreprise leur assure le réemploi de leurs matériaux à 95 %.

La Table de CANA est une entreprise d'insertion dont l'objectif est de former des personnes éloignées de l'emploi aux métiers de la restauration. Elle s'appuie sur des activités de traiteur, de restauration d'entreprise, de fabrication de plateaux-repas et sur trois points de vente dans Paris.

Lemon Tri propose un service complet de gestion des déchets recyclables hors-domicile. Ils équipent les entreprises, écoles, magasins, gares, etc. de matériel de tri. L'entreprise assure également la collecte, le tri et le conditionnement des flux, avant de les envoyer dans des filières de recyclage en circuits courts.

Moulinot est une entreprise sociale et solidaire spécialisée dans le recyclage des déchets alimentaires ("biodéchets"). Elle propose une offre complète et totalement circulaire, incluant l'accompagnement au tri, la collecte par des véhicules écologiques et la valorisation par méthanisation (production d'énergie) ou compostage.

Séquence Clés Productions est une société de production audiovisuelle et de communication d'entreprises. Séquences-Clés est une entreprise adaptée, employant 80% de professionnels touchés par le handicap, qu'il soit physique, psychique, sensoriel ou mental.

Simplon propose des formations intensives et gratuites de 7 mois vers les métiers techniques du numérique pour les demandeurs d'emplois et publics éloignés du numérique, en France et à l'international.

«Dès mon arrivée à la tête de la Région Ile-de-France, j'ai fait de l'Economie Sociale et Solidaire une filière prioritaire pour le développement économique francilien, et mis en place une nouvelle politique innovante pour soutenir son développement. En permettant à ces dix entrepreneurs pionniers, accompagnés par l'Accélérateur d'essaimer dans tout le territoire francilien, il s'agit de démontrer que ces entreprises de l'ESS peuvent changer d'échelle, créer de la croissance et des emplois au sein de notre Région» a déclaré **Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France.**

«Pionnier dans le financement (près de 200 M€), la formation et l'accompagnement de plus de 500 startups green et sociales chaque année à travers le monde, INCO a développé une expertise sur toutes les activités essentielles au changement d'échelle des startups green et sociale. Nous sommes très fiers de mettre cette expertise au service des entreprises de L'Accélérateur, et d'ainsi contribuer à améliorer la vie des Franciliennes et Franciliens» a déclaré **Nicolas Hazard, Président d'INCO.**

«Accenture s'engage activement dans l'émergence de champions de l'Economie Sociale et Solidaire, en s'appuyant sur les compétences en stratégie, organisation, et innovation numérique de nos consultants. C'est la mutualisation de nos expertises respectives qui permet d'apporter des solutions à la hauteur des enjeux actuels de notre société» a déclaré **Bernard le Masson, Président de la Fondation Accenture.**

«L'entrepreneuriat fait partie de l'ADN d'HEC Paris qui n'a jamais cessé d'innover pour se mettre au service des Entrepreneurs. Face aux grands défis sociétaux rencontrés par les entreprises aujourd'hui, HEC Paris a développé une recherche d'excellence sur des thématiques sociétales fondamentales : financement responsable, nouvelles énergies, rapport entre performance d'entreprise et développement durable, nouvelles formes d'incitations au travail, parmi tant d'autres. Combinée à une expertise dans l'accompagnement à la croissance des startups et des PME, la place accordée par HEC Paris à l'innovation sociétale permet à nos entrepreneurs de façonner l'avenir et de contribuer positivement à la transformation de la Société» a souligné **Eloïc Peyrache, Directeur Délégué, HEC Paris.**

Contacts Presse :

Région Île-de-France : Laureen Favier / laureen.favier@iledefrance.fr / 07.84.14.65.83

INCO : Fiona Guitard / fiona@inco.co.com / 06.87.91.53.82

HEC Paris : Sophie Garnichat / garnichat@hec.fr / 06.76.21.77.54